|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 20/03/2019 (09:30 – 18:15)  **香港湾仔港湾道 1 号香港会议展览中心 3DE 展馆** | | | | |
| 09:30 -  09:40 | **欢迎辞**  **方舜文女士**  香港贸易发展局总裁  **开幕演讲**  **陈百里博士太平绅士** 中华人民共和国香港特别行政区政府 商务及经济发展局副局长 | | | **展览 会**  **及 商贸 配对** |
| 09:40 -  12:30  (中场设 15 – 20  分钟茶 歇时间) | ***品牌致胜之道***  **此环节将汇聚传统国际品牌及新兴品牌一同讨论在当今竞争激烈的市场环境中，企业除了要 洞悉潮流，迎合消费者口味外，更应创立创新的营销策略，带领潮流，才能维持客户忠诚 度。**  **演讲嘉宾：**   * **Bozoma Saint John 女士** Endeavor 首席营销官 Uber 前首席品牌官   iTunes 及 Apple Music 前环球消费市场总监 百事公司前音乐及娱乐营销总监  ▪ **笙 启英先生**  Executive Officer, COO of Overseas Company Calbee, Inc.  ▪ **乔纳森·米尔登霍尔先生**  TwentyFirstCenturyBrand 联合创办人及首席执行官 Airbnb 前首席营销官 可口可乐前全球广告策略与创意杰出表现副总裁 | | |
| * **Michelle Cordeiro Grant**   **女士**  LIVELY 创办人及行政总裁   * **Marcelo Pascoa 博士**   汉堡王环球品牌总监 | **同期环节** | |
| 11:15 -  12:30 | ***得奖广告及营销案例***  **广告界传奇人物将分享他们的创作生涯，细说不同 的得奖项目以及过程中的种种挑战；并积极探讨在 人工智能及科技巨企当道的世代下，全球广告行业 的挑战与机遇。**  **演讲嘉宾：**   * **Nuntawat (Golf) Chaipornkaew 先生**   NAWIN consultant 创办人及创意总监  ▪ **辻 修平先生**  株式会社 TBWA\HAKUHODO 创意总监  ▪ **王恺宜女士 李奥贝纳上海董事总经理** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12:30 -  12:45 | **茶歇** | | | **展览会 及**  **商贸**  **配对** |
| 12:45 -  13:45 | **与新一代营销人对话 主持：**  ▪ **陆志豪先生 (六毫子)**  微辣文化有限公司创办人及首席执行官  ▪ **徐缘先生**  Toast Communications Limited 行政总裁 | | |
| 13:30 -  14:15 | **城市品牌形象座谈会** | | |
|  | | **14:00 - 17:00**  **数码营销工作坊**  **14:00 - 14:40**  ***中国内地的搜索引擎营 销和优化趋势***  **演讲嘉宾：**  ▪ **黄晶先生**  **360 业务发展及运 营总监**  **14:40 - 15:20**  ***中国内地的数码营销策 略***  **演讲嘉宾：**   * **爱点击 (iClick)** 代 表   ▪ **卢伟国先生**  **Baidu International 高级 销售总监**  **15:20 - 16:00**  ***人工智能技术（A.I.） 如何协助网红营销策略 管理和扩大品牌的共呜 度***  **演讲嘉宾：**  **Cloudbreakr 代表** |
| 14:15 -  15:35 | ***中国 Z 世代***  **如何抓住中国 Z 世代客户 群的心可谓当今市场营销界 最大的疑问。来自中国本土 及海外品牌的市场总监及顶 尖营销专家，会于本环节分 享他们对打动当今拥有独特 个性的中国新世代的见解， 以及如何利用本土特色打动 中国消费者，亦会谈及如何 吸引爱好科技玩意、时刻紧 贴网上资讯的新一代消费 者。**  **主持：**  **陈志辉教授, 银紫荆星章, 太平绅士 香港中文大学商学院执行副 院长(工商管理硕士课程)、 行政人员工商管理硕士课程 联席主任暨逸夫书院院长**  **演讲嘉宾：**  ▪ **陈天伦先生** 实力媒体中国 (阳狮集 团) 数字与创新负责人  ▪ **付鹏先生**  江小白国际业务部总监   * **Dustin Jones 先生** 冯氏零售集团董事总经 理、 梅西百货中国前董事总 经理兼执行副总裁 | ***品牌目标与社会价值***  **随着社会风气改变，现今的消费者期望 品牌不只具备产品或服务上的优势，也 需肩负社会使命。企业若然只顾赚钱， 忽略社会价值，可能会失去其影响力。 品牌目标与社会价值不再是乏味沉闷的 议题，顶尖公关顾问及品牌将探讨企业 如何透过创新的项目和策略帮助品牌建 立正面形象，在履行企业社会责任同 时，寻找新的商业价值，达至双赢。**  **演讲嘉宾：**  ▪ **曾立基先生 纵横公共关系顾问集团 主席** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 15:35 –  15:50 | **茶歇** | | **16:00 - 16:30**  ***视频营销及搜索引擎营销 致胜术***  **演讲嘉宾：**  ▪ **伍伊娃女士 Google 香港销售 业务主管**  **16:30 - 17:00**  ***如何利用 LinkedIn 建立 个人品牌***  **演讲嘉宾：**   * **LinkedIn** 代表 |  |
| 15:50 -  17:10 | ***电竞营销***  **来自整个电竞生态系统的代表包 括品牌赞助商、活动主办方、电 竞营销顾问的代表聚首一堂探讨 电竞活动的新潮流及对品牌的挑 战和机遇。**  **演讲嘉宾：**  ▪ **张焯然先生 英皇电竞业务总监**   * **Allan Phang 先生 亚洲航空有限公司电子竞技 俱乐部主席** * **Nicola Piggott 女士**   **The Story Mob 联合创办人**   * **Frank Sliwka 先生 ESL Gaming Pte Ltd 首席营运官** | ***人工智能及／或***  ***区块链应用***  **人工智能和区块链应用是当今 热门话题。来自数码营销行业 不同范畴的讲者，将探讨如何 在市场营销中利用到机器学 习，以及数据、人才和区块链 科技，将市场营销计划发挥得 淋漓尽致。**  **协办机构：**    **主持：**   * Malcolm Ong **先生**   Head of Product  **南华早报**  **演讲嘉宾：**   * Leonie Valentine **女士** Managing Director (Sales & Operations), Hong Kong   Google |
| 17:15 -  18:15 | **交流酒会** | | |

*\*以上论坛议程如有任何更改，恕不另行通知。*

\* 论坛设英语、普通话及日语即时传译服务 (以下环节除外)：

**「与新一代营销人对话」**：以粤语进行，不设即时传译服务；

**「数码营销工作坊」**：只设英语及普通话即时传译服务。

主办机构： 支持单位：

       